



MAKESENSECAMPAIGN

MAKE SENSE CAMPAIGN 2025

1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita

Torna la *Make Sense Campaign*, la campagna europea di sensibilizzazione alla prevenzione dei tumori testa-collo, giunta alla XIII edizione

15-20 settembre 2025

L'elenco completo dei centri aderenti è disponibile su www.aiocc.it

9 settembre 2025. Dal 15 al 20 settembre 2025, oltre 140 centri sanitari distribuiti su tutto il territorio nazionale (più uno in Albania) aderiranno alla **Make Sense Campaign**, la campagna europea di sensibilizzazione e prevenzione dei tumori del distretto testa-collo. L'iniziativa, promossa in Italia dall'**Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica ETS (AIOCC)**, coinvolgerà una vasta rete di strutture sanitarie pubbliche e private, tra cui **ospedali, cliniche, ASL, AUSL e ASST**, che in quei giorni renderanno disponibili visite specialistiche a libero accesso o su prenotazione per la popolazione.

Gli obiettivi principali della Campagna sono due: **educare il pubblico sui sintomi** e i fattori di rischio delle neoplasie testa-collo per favorirne il riconoscimento tempestivo, e **sottolineare l'importanza della prevenzione**, promuovendo un messaggio che va oltre la singola settimana di iniziative, per incoraggiare pratiche di controllo e stili di vita sani ogni giorno, tutto l'anno. La **Make Sense Campaign** rappresenta un appuntamento cruciale per sensibilizzare l'opinione pubblica su patologie spesso sottovalutate, ribadendo come una diagnosi precoce possa fare la differenza nell'esito delle cure.

La **XIII edizione della Make Sense Campaign** è stata presentata oggi, **martedì 9 settembre 2025**, presso la **sala Caduti di Nassirya del Senato della Repubblica (Roma)**. Sono intervenuti la **sen. Paola Ambrogio**, membro della 5ª Commissione permanente Bilancio; il **sen. Francesco Zaffini**, Presidente della 10ª Commissione permanente Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale; il **sen. Guido Quintino Liris**, membro della 5ª Commissione permanente Bilancio; il **prof. Giovanni Succo**, Presidente della EHNS, Presidente dell'AUORL, Past President di AIOCC, Direttore della SCU ORL San Giovanni Bosco Torino; il **prof. Francesco De Lorenzo**, Presidente della Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia; la **prof.ssa Lisa Licitra**, Direttore della SC Oncologia medica 3 - Tumori Testa - Collo, Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, Milano - AIOCC rapporti istituzionali; il **prof. Luca Calabrese**, Presidente dell'Associazione Otorinolaringologi Ospedalieri Italiani, Primario divisione ORL, Ospedale di



MAKESENSECAMPAIGN

Bolzano; il prof. **Marco De Vincentiis**, Presidente della Società Italiana di Otorinolaringoiatria e Chirurgia Cervico Facciale e Direttore UOC Otorinolaringoiatria, Azienda Policlinico Umberto I, Roma. L'incontro è stato moderato da **Paolo Pardini**, giornalista Rai.

Anche per questa edizione si conferma l'alta partecipazione dei centri sanitari italiani alla **Make Sense Campaign**, che sul territorio nazionale intesserà una fitta rete di enti pubblici e privati. Quest'anno **tutte le regioni d'Italia** e anche la **Repubblica di San Marino**, oltre all'**Albania**, parteciperanno all'iniziativa proponendo giornate di diagnosi precoce: Campania, Emilia Romagna, Lombardia, Lazio, Piemonte, Puglia, Veneto, sono le regioni con la più alta concentrazione di centri aderenti.

In Italia il tumore della testa e del collo rappresenta il **3% dei tumori totali**, mentre in Europa è il **settimo più comune**, e il **più comune tra quelli rari**. Nel 2022, in Italia, sono stati stimati circa **9.750 nuovi casi di tumori cervico-cefalici**, con una prevalenza maggiore negli uomini (**7.050 casi**) rispetto alle donne (**2.700 casi**). A oggi vi sono circa **57.900 persone, in Italia, con una diagnosi di tumore del distretto testa-collo** (escludendo i tumori della laringe), di cui **36.100 uomini** e **21.800 donne** (dati AIRTUM). Oltre che sulla salute fisica, i tumori del distretto testa-collo incidono profondamente sulla qualità della vita, anche sotto il profilo socio-economico. Lo studio *Impatto del tumore della testa e del collo sul reddito dei lavoratori italiani* di Macciotta A. et al. ha indagato le conseguenze sulla vita lavorativa, rivelando che entro 12 mesi dalla diagnosi il 50% dei pazienti abbandona il lavoro, percentuale che sale al 64% entro 18 mesi. Le conseguenze delle terapie — alterazioni nella voce, nella capacità di deglutire e nell'aspetto fisico — ostacolano il reinserimento professionale. Favorire il ritorno al lavoro rappresenta quindi una priorità di salute pubblica, con ricadute positive anche sugli ambienti di lavoro stessi.

La principale aspirazione della **Make Sense Campaign** è fin dalla sua ideazione quella di educare un pubblico sempre più vasto all'esistenza dei tumori testa-collo, spesso sconosciuti o sottovalutati, raggiungendolo con una comunicazione chiara, informale, che trasmetta un messaggio semplice quanto essenziale: **guarire si può**. E più si è preparati sull'argomento, più si è in grado di individuare eventuali sintomi e agire con tempestività rivolgendosi al proprio medico per i dovuti accertamenti, più sarà possibile intervenire rapidamente sulla malattia aumentando esponenzialmente le probabilità di guarigione.

Una rapida comprensione delle avvisaglie della malattia è cruciale per una diagnosi precoce, in presenza della quale **il tasso di sopravvivenza sale all'80-90%**; tra coloro che scoprono la malattia in fase avanzata, invece, **il 40-50%** va incontro a **un'aspettativa di vita di soli 5 anni** (ibidem). Ecco perché imparare a distinguere tra un sintomo innocuo e un'avvisaglia di qualcosa di più grave è **cruciale**. Gli esperti sono d'accordo nel dire che, se presente anche solo *uno* di questi sintomi per *tre* settimane o più, è necessario rivolgersi al medico: dolore alla lingua, ulcere che non guariscono e/o macchie rosse o bianche in bocca; dolore alla gola; raucedine persistente; dolore e/o difficoltà



MAKESENSECAMPAIGN

a deglutire; gonfiore del collo; naso chiuso da un lato e/o perdita di sangue dal naso.

Consapevolezza dei sintomi, consapevolezza delle tempistiche che fanno di un semplice sintomo un campanello di allarme (regola 1x3), un'alimentazione sana e uno stile di vita attivo, si confermano le regole fondamentali per condurre una vita lunga, sana, e per prendersi cura di sé e delle persone a noi care, suggerimenti di cui da oltre dieci anni la **Make Sense Campaign** si è fatta portavoce.

La campagna **“1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita”** si inserisce nella più ampia cornice della **Make Sense Campaign** europea, promossa dalla European Head & Neck Society (EHNS), il cui motto è **“Parità di accesso, parità di cure: unire l'Europa contro il cancro del testa-collo”**. La campagna italiana è realizzata con il patrocinio e il contributo di *FNOMCEO* - Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri; con il patrocinio di Alleanza contro il cancro, Associazione Italiana Donne Medico, *FNOPI* - Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche, *FOFI* - Federazione Ordini Farmacisti Italiani, Ordine dei Farmacisti di Milano, Lodi, Monza Brianza, *OMCEO-Mi* - Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Milano, Rete Oncologica Piemonte - Valle d'Aosta; con il contributo non condizionante di Merck e BeOne. Alla realizzazione della campagna hanno collaborato *AIEOP* - Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Pediatrica, *AIIAO* - Associazione Italiana Infermieri di Area Oncologica, *AIOLP* - Associazione Italiana Otorinolaringoiatri Libero Professionisti, *AIOM* - Associazione Italiana di Oncologia Medica, *AIRO* - Associazione Italiana di Radioterapia ed Oncologia Clinica, *AITRO* - Associazione Italiana Tecnici di Radioterapia Oncologica e Fisica Sanitaria; *AOLPI* - Associazione Otorinolaringoiatri Libero Professionisti Italiani, *AOOI* - Associazione Otorinolaringologi Ospedalieri Italiani, *AUORL* - Associazione Universitaria Otorinolaringologi, *CIPOMO* - Collegio Italiano dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri, *CNAO* - Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, *FASTER* - Federazione delle Associazioni Scientifiche dei Tecnici di Radiologia, *FIMMG* - Federazione Italiana Medici di Medicina Generale, *SIAPEC-IAP* - Società Italiana di Anatomia Patologica e Citologia Diagnostica (*GiPaTeC* - Gruppo Italiano di Patologia Testa Collo), *SICMF* - Società Italiana di Chirurgia Maxillo-Facciale, *SIOeChCF* - Società Italiana di Otorinolaringoiatria e Chirurgia Cervico Facciale, *SIRM* - Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica, Acapo Onlus, *AILAR* - Associazione Italiana Laringectomizzati, *AIRFA* - Associazione Italiana Anemia di Fanconi OdV, *AITC* - Associazione Italiana Tumori Cerebrali, *FAVO* - Federazione Italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia ETS, Fondazione Paola Gonzato Rete Sarcoma ETS, La Lampada di Aladino Onlus, La Nostra Voce, Le perle di Lunia, LILT sezioni provinciali di Genova, Modena OdV e sezione metropolitana di Napoli, Naso Sano Onlus, Salute Donna – Salute Uomo, Tra Capo e Collo. Si ringraziano Esselunga, Intesa Sanpaolo, Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli.

L'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica ETS (AIOCC) è un'associazione per lo studio e la ricerca nel campo dell'oncologia cervico-cefalica, membro della European Head & Neck Society



MAKESENSECAMPAIGN

(EHNS). L'Associazione non ha fini di lucro e persegue lo scopo di favorire e facilitare, attraverso iniziative scientifiche, culturali e professionali, i contatti fra quanti sono interessati ai problemi della prevenzione, della diagnosi, della terapia e della riabilitazione dei tumori e alla ricerca clinica e sperimentale in campo oncologico, relativamente al distretto testa-collo.

L'elenco completo dei centri medici che partecipano all'iniziativa è disponibile sul sito dell'AIOCC (www.aiocc.it)

Ufficio stampa AIOCC

Simona Oliva - simona.oliva@stilema-to.it - +39 389 488 6947

Federica Cucci - federica.cucci@stilema-to.it - +39 328 7303718

Dichiarazioni

“Con questa campagna lanciamo una sfida globale ai tumori della testa e del collo, una sfida che non conosce confini e che unisce l'Europa al resto del mondo. È una battaglia che non può essere combattuta da pochi: chiama a raccolta tutti, dai cittadini ai medici nei diversi gradi di specializzazione, dagli scienziati ai ricercatori, perché solo mettendo insieme competenze, esperienze e sensibilità diverse possiamo costruire un fronte comune. Insieme possiamo vincere questa sfida e trasformare la prevenzione, la diagnosi e la cura in risultati tangibili e significativi per le persone e per la società.”

Prof. **Giovanni Succo**, Presidente EHNS, Presidente AUORL, Past President AIOCC, Direttore SCU ORL San Giovanni Bosco Torino

“Per assicurare un'azione continuativa di prevenzione, una presa in carico complessiva dei malati e la migliore qualità di vita è urgente attivare la Rete Nazionale dei Tumori Rari. Un'attenzione particolare meritano la nutrizione e gli alimenti a fini medici speciali che possono rappresentare un salvavita. I tumori testa collo sono infatti spesso associati a difficoltà alimentari causate da disfagia, odinofagia, mucositi, alterazioni del gusto, anoressia neoplastica, condizioni che possono portare a cachessia oncologica, incidendo negativamente sulla risposta ai trattamenti e sulla prognosi.”

Prof. **Francesco De Lorenzo**, Presidente della Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia.

“In oncologia cervico-cefalica il tempo è un fattore cruciale. La diagnosi precoce, sostenuta da adeguati programmi di prevenzione, può incidere in maniera significativa sugli esiti clinici e sulla sopravvivenza. Allo stesso tempo, la tempestività nell'approvazione e nell'accesso ai farmaci



MAKESENSECAMPAIGN

innovativi rappresenta una condizione imprescindibile per garantire ai pazienti le migliori opzioni terapeutiche disponibili. È dunque necessario che il sistema sanitario, la ricerca e le istituzioni lavorino insieme per ridurre ogni ritardo, perché in questo ambito il tempo si traduce in opportunità di cura.”

Prof.ssa **Lisa Licitra**, Direttore della SC Oncologia medica 3 - Tumori Testa - Collo, Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, Milano - AIOCC rapporti istituzionali

“Il tumore della testa e del collo, spesso diagnosticato tardi, richiede terapie aggressive che impattano gravemente sulla qualità della vita dei pazienti, compromettendo comunicazione, alimentazione e aspetto fisico. Prevenire significa quindi impegnarsi nelle diagnosi precoci atte a favorire - oltre che il risultato oncologico - anche la guarigione sociale e relazionale, passando dal paradigma del to cure a quello del to care, dal curare al prendersi cura, ponendo la relazione medico-paziente al centro. Un sostegno può venire includendo i tumori della testa e del collo nella rete dei tumori rari, facilitando così l'accesso ai finanziamenti per la ricerca, e sviluppando il concetto di rete tra gli ospedali.”

Prof. **Luca Calabrese**, Presidente dell'Associazione Otorinolaringologi Ospedalieri Italiani, Primario divisione ORL, Ospedale di Bolzano

“La campagna di prevenzione proposta dalla Società Europea dei Tumori della testa e del collo, promossa in Italia dalla AIOCC, alla quale la Società italiana di Otorinolaringoiatria e Chirurgia Cervico Facciale da me presieduta ha aderito con entusiasmo, è un evento unico per migliorare e incrementare la diagnosi precoce dei tumori testa collo, considerando che una diagnosi tempestiva aumenta in modo rilevante la guarigione dei tumori del distretto testa collo.”

Prof. **Marco De Vincentiis**, Presidente della Società Italiana di Otorinolaringoiatria e Chirurgia Cervico Facciale e Direttore UOC Otorinolaringoiatria, Azienda Policlinico Umberto I, Roma

Il tumore testa-collo

Per tumore cervico-cefalico (o del distretto testa-collo) si intendono tutti i tumori che si sviluppano nell'area della testa e del collo ad esclusione di occhi, orecchie, cervello ed esofago.

Questo tipo di tumore tende a colpire maggiormente gli uomini (che hanno un'incidenza da due o tre volte superiore rispetto alle donne) e le persone di età superiore ai 40 anni, ma le diagnosi fra le donne e gli under 40 sono in aumento.

I principali fattori di rischio per lo sviluppo dei tumori della testa e del collo (in particolare per quelli del cavo orale, dell'orofaringe, dell'ipofaringe e della laringe) sono alcol e tabacco, che si stima siano responsabili del 75% delle incidenze della malattia; il rischio è esponenzialmente più alto per le persone che fanno uso di entrambi. Altri fattori di rischio sono rappresentati dalla cattiva igiene orale e dall'insufficiente consumo di frutta e verdura. Alcune forme di tumore dei seni paranasali hanno una maggiore incidenza nei lavoratori del legno (falegnami, parquetisti),



MAKESENSECAMPAIGN

mentre per alcuni tipi di tumori della testa e del collo sono un fattore di rischio le infezioni da tipi cancerogeni di Papilloma Virus umano (HPV) (*ibidem*).

La Make Sense Campaign

La Make Sense Campaign nasce nel 2013 per rispondere alla mancanza di conoscenza nel grande pubblico relativamente alle patologie oncologiche del distretto cervico-cefalico (un'indagine condotta dall'EHNS, European Head and Neck Society, ha mostrato come quasi tre quarti degli intervistati non fosse a conoscenza dei sintomi più rilevanti, e il 38% non avesse addirittura mai sentito parlare di tumori testa-collo) e per aumentare la consapevolezza dell'importanza della prevenzione presso le realtà deputate. Di anno in anno la campagna ha visto la partecipazione di un numero sempre più elevato di Paesi, europei e non, i quali, mettendo in campo attività diversificate, hanno portato, in maniera costante, a un aumento della conoscenza e della consapevolezza dei sintomi della malattia tra il grande pubblico: nel 2023 sono stati 18 i Paesi che, tra Stati Europei (Italia, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Israele, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Russia, Spagna, Svizzera, Turchia, Ungheria), ed extra-EU (Brasile), hanno messo in campo le loro risorse per sottolineare, insieme, l'importanza di una diagnosi rapida. Promossa dalla Società Europea dei Tumori Testa Collo e in Italia da AIOCC, la campagna mira a educare alla prevenzione e aumentare la consapevolezza dei sintomi legati ai tumori della testa e del collo, promuovendo un tempestivo ricorso al medico per una diagnosi precoce che può aiutare a migliorare la prognosi nei pazienti affetti dalla malattia.

www.makesensecampaign.eu/it/